

Perstekst - Donderdag 24 mei 2012

WordWebWonder sluit af met 7400 WebWonders

WordWebWonder, een initiatief van Roger Van Overstraeten Society (RVO-Society), neemt vandaag een einde. Zeven jaar lang moedigde WordWebWonder jongeren aan om goede websites te maken en de werking van het internet beter te begrijpen. Dit laatste jaar namen 182 websites deel aan de wedstrijd. 5 winnaars in vijf categorieën gingen met de hoofdprijzen lopen. Na zeven jaar kreeg WordWebWonder maar liefst 7400 webwonders online. 'Mission accomplished', zo klinkt het bij RVO-Society.

WordWebWonder 2012

Dit schooljaar (2011-2012) gaven we 352 domeinnamen weg aan studenten. Daarvan dongen 182 afgewerkte websites mee naar de prijzen. In totaal reikten we 13 prijzen uit over 5 categorieën. De hoofdprijzen gingen naar 'Friends en events' uit de Pinte, 'Kamsa goes Lisbon' uit Aarschot, en Thomas Bormans en 'Webskimo' van de hogeschool Lessius in Mechelen, respectievelijk uit de categorieën mini-ondernemingen, hoger secundair onderwijs, hoger onderwijs, en Small Business Projects. In het lager secundair onderwijs won een ganse groep voor 'De tank van Leonardo Da Vinci' www.dedavincitank.be. Meer info over de winnaars vindt u in de bijlage.

De tweede en derde prijs in de categorie 'Hoger secundair Onderwijs' gingen naar de websites www.kamsa-goes-madrid.be en www.fourwenergy.be. www.clipstar.be en www.hairos.be waren goed voor een tweede en derde plaats bij de mini-ondernemingen. De tweede en derde plaats bij de deelnemers Hoger Onderwijs waren voor www.silverlines.be en www.blogging-sarahdouwen.be. En www.key-finder.be en www.usb-bike.be eindigden op de tweede en derde plaats bij de Small Business projects.

WordWebWonder stopt en gaat duurzaam

RVO-Society startte het project WordWebWonder zeven jaar geleden, in samenwerking met [DNS BE](http://www.dnsbe.be) vzw. DNS BE vzw wilde dat jongeren het belang van websites en .be domeinnamen beter begrijpen. RVO-Society wilde jongeren de technologie achter het internet bijbrengen en hen kwaliteitsvolle websites laten maken. Sinds de start werkte WordWebWonder ook samen met Vlajo vzw die hun mini-ondernemingen en Small Business Projects aanspoorden om deel te nemen aan de wedstrijd. De laatste drie jaren had WordWebWonder ook aan [Voetbalkrant](http://www.voetbalkrant.be) een partner voor het bieden van met technische hulp, gratis domeinnamen en webruimte voor de deelnemers. Ook Agoria zorgde het laatste jaar voor de nodige financiële steun.

Na zeven jaar deelden RVO-Society en partners 1134 domeinnamen uit, bereikte WordWebWonder zo'n 7400 jongeren en gingen zo'n 585 websites online.

“WordWebWonder heeft zijn doelstelling - jongeren online krijgen met een goede website – doorheen de jaren niet gemist, durf ik stellen. Bovendien merken we vanuit RVO-Society dat onze steun en aansporing hierbij steeds minder noodzakelijk is en jongeren zelf hun weg vinden op het net. Daarom hebben we besloten om WordWebWonder in zijn huidige vorm stop te zetten. Wij kijken terug op zeven vette jaren en willen ook graag al onze sponsors en partners hiervoor bedanken. De opgedane kennis zullen we aanwenden voor een nieuw project dat jongeren stimuleert om mee te werken aan een duurzame wereld in combinatie met ICT”, aldus Jo Decuyper, algemeen directeur RVO-Society.

Dot Award

Ook de Europese variant, Dot Award, die twee jaar parallel liep aan WordWebWonder kent hiermee zijn einde. Dit jaar beloonde RVO-Society 1 website uit Catalonië www.elsglobus.cat - Hot air balloons, 1 uit Vlaanderen www.scorepion.be - Mobile application for sport tournament, en een uit Slovenië odklopi.se/tomos/ - Tomos motorcycles. Meer info vindt op <http://www.dot-award.be/dot-award>

Over Roger Van Overstraeten Society

Vanuit zijn expertise in nano-elektronica en nanotechnologie onderneemt het Leuvense onderzoekscentrum imec verscheidene acties om de interesse voor technologie in Vlaanderen op te wekken. Om de acties naar het onderwijs en het ruime publiek te coördineren heeft imec samen met een aantal partners en drie universiteiten, RVO-Society opgericht - genoemd naar imec's stichter Roger Van Overstraeten. RVO-Society wordt gesteund door de Vlaamse Overheid, dept. Economie, Wetenschap en Innovatie, en VIA. Via ervaringsgericht leren wil RVO-Society kinderen een onderzoekattitude bijbrengen en interesseren voor techniek en wetenschap, als een hefboom voor een duurzame maatschappij. RVO-Society heeft ruim 10 jaar ervaring in de ontwikkeling van educatief materiaal en een netwerk van zo'n 1000 leerkrachten per jaar die navormingen volgen. RVO-Society partnert met bedrijven om de inhoud van de educatieve projecten up to date te houden. De toekomst begint nu!

Contact

Filip Leemans, Projectcoördinator WordWebWonder, filip@rvo-society.be, 016 89 07 72

Kapeldreef 75, 3001 Leuven

www.wordwebwonder.be - www.rvo-society.be



BIJLAGE: De winnaars WordWebWonder 2012

Friends and events – evenementenbureau www.friendsandevents.be



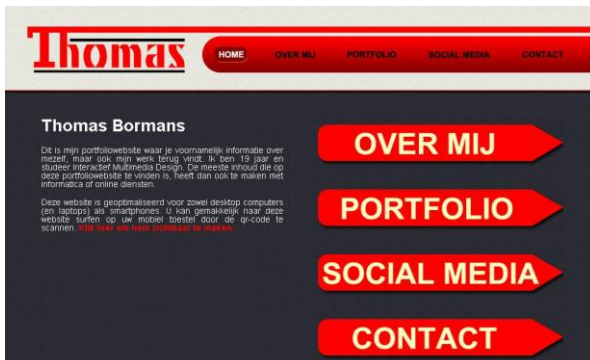
11 enthousiaste jongeren uit de Pinte startte de mini-onderneming 'Friends and events' op. Ze organiseerden een succesvolle quiz en populaire reünie. Alle informatie van de events werd gebundeld op hun website. De fraaie afwerking van hun actuele website kon de jury bekoren. Door de praktische navigatie is het bovendien een eenvoudige klus om de website te doorlopen. Zij wonnen allemaal een ticket voor een avonturendag!

Kamsa-goes-lisbon – een internationale studiereis www.kamsa-goes-lisbon.be



Het 'Geïntegreerd Werkproject' van de leerlingen uit het KAMSA in Aarschot staat in het teken van hun studiereis naar Lissabon. Het voorbereidende werk en hun verslagen tijdens de reis zijn te vinden op hun webstek. De samenhang tussen de teksten en lay-out zorgt voor een mooie en volledige website. De interactiviteit, informatie en het bloggen zorgen bovendien voor een online betrokkenheid. Alle leerlingen wonnen een Fnac-bon.

Thomas Bormans – professioneel portfolio www.thomasbormans.be



Thomas Bormans is een student Interactief Multimedia Design aan de Lessius Hogeschool te Mechelen. Op zijn website vind je een overzicht van zijn vergaarde kennis tijdens het schooljaar. De professionele look en creativiteit kon de jury bekoren. Daarnaast is de website ook technisch goed met een goede structuur. Thomas krijgt een mooie iTunes Card.

Webkimo – webontwikkelaars www.webkimo.be



De 4 jongheren van het Small Business Project Webkimo studeren Interactief Multimedia Design aan de Lessius Hogeschool te Mechelen. Ze streven naar een zo mobiel mogelijk web. Hun eigen website geeft alvast het goede voorbeeld. Het originele en creatieve design kwam bij de jury als sterk punt naar voren. Daarnaast zorgde de goede organisatie en kleurige webpagina's voor hun overwinning. Ook zij krijgen een iTunes Card als cadeau.

De prijsuitreiking WordWebWonder 2012

De prijsuitreiking voor de mini-ondernemingen had plaats op 22 mei in Gent. De uitreiking van de Small Business Projects volgt op 30 mei om 18.00 u op 'Vips for Vlajo' in het Designcentrum De Winkelhaak, Lange Winkelhaakstraat 26, 2060 Antwerpen.