



## Persbericht - Woensdag 7 mei 2008 **RVO-Society lanceert PDA-expo**

Gisteren had in het Leuvense IMEC een corporate tentoonstelling plaats van RVO-Society. Geen gewone fototentoonstelling. Voor de gelegenheid ontwikkelde RVO-Society nieuwe RFID-technologie die de bezoeker met digitale gids of pda (personal digital assistant) voorziet van multimediale informatie over haar corporate verhaal. Eerder die dag had ook de prijsuitreiking plaats van WordWebWonder, een internetproject van RVO-Society en DNS BE. In het basisonderwijs ging de hoofdprijs naar <http://www.zesklaver.be/>, in het secundair onderwijs naar <http://www.energievoordummies.be/> en bij de minionondernemingen won <http://2give.acom.be/>.

### **Met RFID doorheen de logische poort**

RFID, voluit Radio Frequency Identification, is een technologie om aan locatiebepaling te doen. De gebruiker, voorzien van een RFID-tag, wordt na scanning aan een RFID-reader, gedetecteerd, en op basis daarvan krijgt hij de plaatsgebonden informatie, zonder dat hij zelf moet navigeren. Klikken op een link en "u verplaatsen naar" wordt dus "aanwezig zijn in de omgeving van een object". Het voordeel van deze RFID-oplossing is dat er niets moet geïnstalleerd worden op het pda-toestel van de bezoeker. De locatiebepaling is dus volledig gescheiden van de 'content delivery'. Dit betekent dat men dus "in principe" eender welk toestel kan gebruiken, als het maar online kan. Het platform is dus slechts losjes gekoppeld aan de locatiebepalende technologie in die zin dat we evengoed RFID kunnen vervangen door GPS voor outdoor-toepassingen.

RVO-Society, de logische poort tussen onderwijs en onderzoek, kwam voor het eerst op deze vernieuwende manier in beeld. Via tekst, audio en video kreeg de bezoeker een multimediaal corporate beeld van wie en wat RVO-Society is en doet. Vanuit onderzoek- en bedrijfswereld haalt RVO-Society haar technologisch-wetenschappelijke inspiratie. En in de vorm van educatieve pakketten brengt ze die kennis naar het onderwijs. Deze bedrijven en onderzoekscentra vervullen op die manier via RVO-society hun maatschappelijke opdracht.



## **Technologie brengt oplossing voor Galilei (1604), Decroly (1904) en Robinson (2004)**

Galileo Galilei, Jean-Ovide Decroly en Ken Robinson zijn de 3 grote inspiratoren voor de onderwijsvisie van RVO-Society. Galilei, de grondlegger van de moderne wetenschap, was de eerste die de wetenschappelijke werkmethode van hypothesetoetsing met experiment hanteerde. Al in 1604 zag hij in wat constructivistenpedagogen vandaag hoog in het vaandel dragen: *"Je kan niemand iets leren; je kan enkel helpen ontdekken wat in hem zit"*. Een eeuw geleden – 1904 - wees pedagoog en psycholoog Decroly ons op ontoereikend onderwijs. *"Onderwijs richt zich op één type kind: de geletterde intellectueel. Maar wat met andere capaciteiten?"*, vroeg hij zich af. En zo stelt hedendaagse creativiteitsgoeroe Ken Robinson het: *"Het onderwijs stigmatiseert fouten en 'voedt' kinderen 'weg' van creativiteit"*. Traditioneel onderwijs remt creativiteit af en stigmatiseert fouten. Toch zou creativiteit met dezelfde status als taal en wiskunde 'op-gevoed' moeten worden en zou het proces van vallen en opstaan een aansporing moeten zijn om te doen, te her-beginnen en door te gaan.

RVO-Society ziet in technologische opvoeding dé oplossing om tegemoet te komen aan de bedenkingen van haar drie inspiratoren. Technologische opvoeding is immers ervaringsgericht onderwijs dat jongeren, door zelf te doen, zelf laat ontdekken of technologie hen boeit; Vernieuwend onderwijs dat nadruk legt op verschillende capaciteiten van het kind; En technologische opdrachten stimuleren ook de creativiteit want ze zijn een proces van vallen en opstaan, een schakel van analyseren, ontwerpen, implementeren, testen en bijsturen.

### **Technologie als vaste waarde in het onderwijs**

RVO-Society wil daarom àlle jongeren in het onderwijs op een positieve manier confronteren met technologie en wetenschap. Wetenschappen en technologie bij kinderen brengen is echter geen voor de hand liggende opdracht. RVO-Society moet dus pedagogisch en didactisch origineel zijn en heeft een vernieuwend, ervaringsgericht en creatief educatief aanbod op drie niveaus. Eerst en vooral biedt zij aan de *kinderen* didactische leerpakketten over geavanceerde technologie zoals chips en nano-elektronica. Voor *leerkrachten* is er een begeleidingstraject op drie niveaus. Leerkrachten kunnen in het TO-lokaal op IMEC kennis maken met onze pakketten en daarna met onze assistentie en pakketten aan de slag in eigen klas. Ook terugkomen voor het uitwisselen van ervaringen met collega's is een vaste waarde in het begeleidingstraject. Tenslotte geeft RVO-Society begeleiding of assistentie aan *scholen* die van technologie een belangrijk thema willen maken.



“Als we de kinderen willen voorbereiden op de maatschappij van morgen MOETEN we technologie meepakken in het onderwijs. Technologie is immers een vaste waarde in onze huidige en toekomstige maatschappij. Alleen als technologie dus ook een vaste waarde wordt in het onderwijs - naast wiskunde en taal - kunnen jongeren zelf uitmaken wat technologie voor hen betekent en ontdekken of ze er vaardig in zijn. 'Af'zakken naar een technische richting mag niet langer. Kinderen moeten een positieve keuze kunnen maken voor technologie. Dat zijn de ingenieurs die we nodig hebben!”, aldus Jo Decuyper, algemeen directeur van RVO-Society

### **Energie voor dummies**

WordWebWonder is een samenwerking tussen RVO-Society en DNS BE en leert jongeren de achterliggende logica van websites, internettechnologie en .be- domeinnamen beter begrijpen. Alleen met deze achtergrondkennis kunnen jongeren immers in staat zijn goede websites te bouwen, zo luidt het bij beide organisaties. 30 Vlajo-minionondernemingen, 7 klassen uit het secundaire, en 11 vakdeelnemers uit het basisonderwijs streden afgelopen jaar om titel van beste websitebouwer. Zesklaver maakte een website over eigen klas L6 uit Temse. Zij wonnen hiermee een uitstap met het team naar het Hollandse waterpark Neeltje Jans. De vierde Economische en de vierde Humane Wetenschappen van de Sint-Martinusscholen uit Asse mag zich verwachten aan een hip feestje met Nina De Man & The Moping Muppets en dj Steven Goffin van Stubru. Hun website biedt een mooi overzicht van alle soorten energie en wil rasechte dummies iets bijleren over energie. Mini-onderneming '2 Give' verkoopt badproducten en wist met haar website een avonturendag te versieren voor de ganse groep.

### **WordWebWonder: een aantal cijfers**

Over het ganse jaar werden 66 online websites door WordWebWonder geregistreerd. De website noteerde 1684 unieke bezoekers en 162 leerkrachten schreven zich in. Naast DNS BE wordt WordWebWonder ook gesponsord door 2GO2 die 25 domeinnamen weggaf. Sponsor Prodius gaf 56 domeinnamen met webruimte en filmtickets voor de beste technische website weg.

Meer info: Sofie Stoop - 016/ 28 80 07 [sofie@rvo-society.be](mailto:sofie@rvo-society.be)  
[www.rvo-society.be](http://www.rvo-society.be) - [www.wordwebwonder.be](http://www.wordwebwonder.be)

